

Senin, 25 September 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	AXA Mandiri Menghindar, Korban Minta Uang Dikembalikan
Nama Media	Ambon Express
Newstrend	Kasus dugaan penipuan oleh AXA Mandiri Ambon
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-22
Sentimen	Negative

AXA Mandiri Menghindar, Korban Minta Uang Dikembalikan

AMBON, AE— Kasus dugaan penipuan yang dilakukan oleh AXA Mandiri Ambon, terhadap Ulfa Assagaf, seorang pengusaha roti asal Negeri Batu Merah, Kecamatan Sirimau, Kota Ambon, kini terus bergulir.

Informasi yang diperoleh media ini, diduga ada warga lain yang menjadi korban penipuan dari AXA Mandiri, hanya saja mereka tidak mau ambil pusing. Beruntung baru Assagaf sendiri yang bersuara. Sayangnya pihak AXA Mandiri, kini mengelak. Mereka bahkan terkesan menghindar dan menutup diri dari media.

Padahal Assagaf selaku nasabah rugi karena kehilangan uang ratusan juta.

Sejumlah wartawan yang mendatangi kantor AXA Mandiri yang berlokasi bersamaan dengan KCP Mandiri Ambon, untuk mengkonfirmasi berita tersebut, tidak berhasil menemui Kepala AXA Mandiri Ambon.

Kepala AXA Mandiri Ambon, justru mengutus salah satu anak buahnya, yang dari Id Card yang terpasang, terlihat bernama C Ohello. Wanita itu terlihat keluar dari ruang pimpinannya, sambil mencari wartawan. Dia bahkan terkesan marah. Saat menemui wartawan, wanita tersebut mengatakan, bahwa pimpinannya tidak bisa memberikan keterangan.

"Pimpinan tidak bisa memberikan keterangan karena itu sudah diambil alih oleh tim Legal dan sudah dikirim ke pusat laporannya,"kata dia, saat menemui sejumlah wartawan di

kantor KCP Mandiri, Pattimura, Kamis (21/9).

Wanita berkulit sawo matang ini mengaku bahwa, jika persoalan ini belum diberitakan media, pimpinannya akan memberikan keterangan, hanya saja karena sudah diberitakan, maka pihaknya tidak lagi memberikan tanggapan balik.

"Kalau tadi belum diberitakan, pimpinan akan kasih keterangan, tapi karena sudah, maka tidak bisa lagi. Kami sudah kirim laporan nasabahnya ke pusat, nanti ada tanggapan dari sana,"tandas dia, sambil meninggalkan wartawan.

Sementara itu, korban penipuan Ulfa Assagaf mengaku, pasca pemberitaan sejumlah media itu, pihak AXA Mandiri langsung menghubungi dirinya.

"Setelah berita di media massa keluar, barulah pimpinan AXA Mandiri hubungi beta (saya), dan meminta untuk membuat laporan resmi terkait kerugian yang dialaminya. Dan hari ini (kemarin-red) saya sudah buat laporan resmi di kantor AXA Mandiri Ambon sesuai permintaan mereka. Jadi apa yang saya alami, mulai dari saya ditawarkan sampai saya merasa dirugikan, itu sudah saya cantumkan. Jadi kita menunggu kelanjutannya seperti apa dari pihak AXA,"bebernyanya.

Assagaf berharap, persoalan ini cepat selesai dan uangnya sekitar Rp.170 juta, dapat dikembalikan utuh, meski tanpa bunga yang mereka janjikan.

"Saya sudah tidak butuh bunga dan lain-lain. Yang penting uang saya kembali,"tandasnya. Sebelumnya diberitakan,

nasib malang menimpa Ulfa Assagaf, seorang pengusaha roti asal Negeri Batu Merah, Kecamatan Sirimau, Kota Ambon. Dia menjadi korban penipuan oleh AXA Mandiri Ambon.

Assagaf mengungkapkan, awalnya salah seorang oknum pegawai Bank Mandiri Cabang Mardika, berinisial EA dan AA mendatangi dirinya untuk menawarkan investasi melalui perusahaan tersebut.

"Jadi awalnya ada pegawai dari Bank Mandiri yang nawarin, katanya dari pada uangnya hanya disimpan di rumah, mending diinvestasikan di AXA Mandiri,"tuturnya menirukan penawaran yang dilakukan karyawan Mandiri itu, kepada wartawan dirumahnya, kemarin.

Menurutnya, setelah tawaran tersebut disampaikan ia, langsung telah berinvestasi menginvestasikan uang pribadinya ke perusahaan tersebut. Dia bahkan dijanjikan uangnya akan dikembalikan sebesar Rp. 700 juta, setelah 5 tahun berinvestasi.

"Sejak tahun 2019 dengan jangka waktu selama 5 tahun. Namun setelah 3 tahun berjalan, ada kegagalan yang dilakukan pihak AXA Mandiri. Dimana sistem debit yang dilakukan AXA Mandiri melalui rekening miliknya per tiga bulan sekali itu, mulai tidak jelas,"beber dia.

Dikatakan, pasalnya ada satu kali pengebetan yang terjadi di tahun 2022, sebesar

Rp. 100 juta lebih sekaligus.

"Namun naasnya, sejak jalan 3 tahun (2019 hingga 2022) berinvestasi, tiba-tiba uangnya dikembalikan secara sistem dari AXA Mandiri ke rekening Mandiri saya sebanyak dua kali, dengan nominal yang hanya sebesar Rp. 133 juta,"ujarnya.

Padahal, katanya, uangnya telah diinvestasikan selama 3 tahun itu, totalnya sebesar Rp. 303 juta. Terkait hal ini, dirinya sudah beberapa kali mendatangi pihak AXA Mandiri, namun tidak ada penyelesaian bahkan penjelasan yang jelas terkait sisa uangnya itu.

"Dalam waktu dekat saya akan kembali untuk mempertanyakan persoalan ini. Jika tidak ada jalan keluar, maka persoalan ini akan saya bawa ke rana hukum. Baik pidana maupun perdata. Karena ini sudah sangat merugikan saya. Yang datang tawar itu hanya bilang ini investasi, bukan asuransi atau lainnya,"bebernyanya.

Dia menambahkan, bahwa dalam proses penyeteroran dan lainnya, dia dibantu oleh salah satu karyawan yang merupakan rekan dari saudaranya yang awalnya menawarkan dia untuk berinvestasi di AXA Mandiri.

"Karyawan itu namanya Nana, saya berproses dengan dia selama ini. Tapi ketika ada masalah, saudara saya bahkan karyawan bernama Nana ini, juga tidak memberikan penjelasan apapun,"terangnya.

Assagaf mengancam, jika pihak AXA Mandiri tidak segera mengembalikan uangnya, maka dia akan melaporkan kejadian tersebut ke Polda Maluku.

"Namun sebelum kita buat laporan, harapan kita agar bisa diselesaikan secara kekeluargaan dengan catatan uang saya bisa dikembalikan,"tandasnya. (AHA)

Judul	Eratkan Sinergi Dengan Mitra Kerja
Nama Media	Tribun Jogja
Newstrend	Apresiasi RS JIH kepada mitra asuransi dan perusahaan
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-09-23
Sentimen	Positif

Eratkan Sinergi Dengan Mitra Kerja

■ RS JIH Gelar Gathering Dalam Rangka Road to Milad ke-17

YOGYA, TRIBUN - Rumah Sakit (RS) Jogja International Hospital (JIH) menggelar *gathering* mitra dalam rangka *Road to Milad JIH ke-17* yang mengangkat tema *"Innovative and Trusted Hospital"*, Jumat (22/9) di Kasultanan 2 Ballroom Ambarukmo Plaza.

Acara itu jadi bagian dari upaya meningkatkan hubungan dengan mitra kerja rekanan, khususnya asuransi dan perusahaan. Sekaligus, ajang mempererat komitmen serta sinergi guna mendorong kerja sama yang lebih baik lagi. Hadir dalam acara ini antara lain Direktur Utama PT Unisia Medika Farma (UMF) Bambang Pediantoro beserta Direktur Nur Rahmah Tri Utami, dan Presiden Direktur RS JIH, dr Sari Kusumastuti didampingi jajaran.

Presiden Direktur RS JIH, dr Sari Kusumastuti, mengungkapkan, RS JIH saat ini memiliki lebih dari 100 rekanan yang telah bekerja sama, baik dari sektor asuransi, perusahaan, klinik, maupun komunitas. Tentunya, hal ini menjadikan RS JIH selalu berupaya untuk memberikan layanan holistik di bidang kesehatan premium. Serta, didukung oleh tenaga medis profesional dan layanan penunjang yang lengkap dan modern.

Dia melanjutkan, RS JIH



TRIBUN JOGJA/SRI CAHYANI PUTRI

APRESIASI - Penyerahan penghargaan dari RS JIH kepada asuransi dan perusahaan dalam acara *gathering* mitranya, Jumat (22/9) di Royal Ambarukmo.



Temu mitra seperti ini menjadi keharusan, tidak hanya untuk memberikan apresiasi kepada mitra, melainkan sebagai ajang mengenal, berkomunikasi, koordinasi.

didukung dokter subspecialis anak sejumlah 10 orang, dokter spesialis anak 12 orang, dokter spesialis atau subspecialis pendukung sembilan orang. Dalam waktu dekat, RS JIH segera membangun

Pediatric Tower yang merupakan *new center of excellent* dari layanan unggulan kesehatan ibu dan anak.

"Kami mohon doa restunya agar nanti 1 Oktober, akan membangun Pediatric Tower. Yang dilengkapi dengan layanan *kids emergency*, poli anak 24 jam, rawat inap rawat intensif terdiri dari NICU dan PICU, ruang operasi, penunjang medis, dan penunjang non medis," papar Sari.

Dirut PT UMF, Bambang Pediantoro, berterima kasih atas kepercayaan para mitra kepada RS JIH dalam kerja sama penjaminan kesehatan kliennya. RS JIH terus berkomitmen tidak hanya menjadi rumah sakit primer, namun juga rumah sakit rujukan terbaik. Serta, berupaya untuk mengembangu-

askan cabangnya ke seluruh Indonesia.

"Temu mitra seperti ini menjadi keharusan, tidak hanya untuk memberikan apresiasi kepada mitra, melainkan sebagai ajang mengenal, berkomunikasi, koordinasi antarsesama mitra RS JIH, sehingga menciptakan *good company* untuk melayani masyarakat," ucap Bambang.

Penghargaan

Pihaknya juga memberikan penghargaan dalam enam kategori kepada mitra dalam *gathering* ini. Di kategori asuransi, yaitu asuransi terbaik diraih oleh PT Lippo General Insurance, asuransi dengan jumlah pasien terbanyak oleh PT Mandiri Inhealth, asuransi *response time customer care* terbaik oleh PT BRI Life, dan asuransi portal administrasi terbaik PT Administrasi Medika.

Sedangkan, kategori untuk perusahaan di antaranya perusahaan dengan jumlah pasien terbanyak diraih oleh PT PLN dan perusahaan dengan *response time customer care* terbaik oleh PT Pama Persada Nusantara. RS JIH juga mengumumkan pemenang lomba mitra antarrumah sakit dengan kategori bulu tangkis dan futsal yang telah berlangsung 7-12 September 2023 lalu. **(scp/ord)**

Judul	Hindari Kejadian Misselling
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	BNI Life Wajibkan Pelatihan dan Berikan Edukasi
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2023-09-23
Sentimen	Positif



KONTAN/NASABAH

NASABAH- Pelayanan nasabah di PT. BNI Life Insurance, Jakarta, beberapa waktu lalu. Perusahaan ini wajibkan pelatihan untuk agen pemasarnya.

Hindari Kejadian Misselling

● BNI Life Wajibkan Pelatihan untuk Agen Pemasar

JAKARTA, TRIBUN - Perusahaan asuransi Jiwa PT BNI Life Insurance memfokuskan dalam aturan tenaga pemasar yakni mendukung perusahaan dalam penerapan praktik prinsip mengenal nasabah (know your customer) untuk memastikan kesesuaian produk asuransi dengan kebutuhan pemegang polis dan tertanggung.

Selain itu, BNI Life juga mewajibkan tenaga pemasar untuk mendukung perusahaan dalam tindakan anti pencucian uang dan pencegahan pendanaan terorisme (APU-PPT).

Plt. Direktur Utama Eben Eser Nainggolan mengatakan bahwa tenaga pemasar BNI Life wajib melaksanakan etika bisnis yang dibuat

perusahaan dengan memberikan keterangan yang akurat, jelas, jujur, benar, dan tidak menyesatkan kepada setiap calon pemegang polis atau tertanggung BNI Life.

"Untuk menghindari terjadinya misselling serta menjaga kerahasiaan data pemegang polis, tertanggung, peserta dan ataupun penerima manfaat," ujar Eben kepada Kontan, Jumat (22/9).

Dalam mempertahankan kinerja yang diharapkan oleh perusahaan, seluruh tenaga pemasar BNI Life diwajibkan untuk mengikuti pelatihan yang berkelanjutan dan memiliki sertifikasi keagunan aktif yang dikeluarkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa

Indonesia (AAJI) sebelum memulai proses pemasaran dan penjualan produk asuransi Jiwa.

Terdapat edukasi terkait tiga hal yang tidak boleh dilakukan oleh tenaga pemasar BNI Life yakni twisting atau mempengaruhi pemegang polis ataupun tertanggung untuk membatalkan suatu polis dan menggantinya dengan polis lain dengan cara yang bertentangan.

Kemudian churning atau melakukan tindakan membujuk dari mempengaruhi pemegang polis untuk mengubah spesifikasi polis yang ada, atau membeli polis baru dengan menggunakan dana yang berasal dari polis yang masih aktif dari perusahaan

asuransi Jiwa yang sama.

Selanjutnya yang terakhir adalah pooling atau mengalihkan penjualan produk asuransi yang telah dilakukan agen asuransi atau pihak yang memasarkan produk asuransi kepada pihak lainnya.

Eben mengatakan bahwa ke depannya BNI Life juga memiliki rencana terkait penggunaan teknologi AI dalam proses perekrutan agen asuransi.

"Diperlukan persiapan infrastruktur yang memadai sehingga BNI Life dapat bersaing dan memiliki tenaga pemasar yang semakin berkualitas dalam menghadapi segala tuntutan dan perubahan perkembangan teknologi," papar Eben. **(kontan)**

Judul	Klaim Kesehatan Allianz Life Naik
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Klaim kesehatan Allianz Life melesat
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-09-25
Sentimen	Positif

| ASURANSI JIWA |

Klaim Kesehatan Allianz Life Naik

Bisnis, JAKARTA — Klaim kesehatan PT Asuransi Allianz Life Indonesia atau Allianz Life melesat, tetapi klaim meninggalnya turun, seiring dengan pandemi Covid-19 yang mereda.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama mengatakan klaim asuransi kesehatan meningkat sekitar 1.000 kasus pada kuartal II/2023, yang membuat nilai klaimnya mencapai Rp1 triliun.

Peningkatan pembayaran klaim kesehatan tidak lepas dari biaya perawatan kesehatan yang makin meningkat.

Sebaliknya, klaim kematian turun sekitar 12% pada kuartal II/2023 jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Penurunan kasus kematian tersebut ka-

rena akhir pandemi Covid-19 tahun ini.

Dengan demikian, perusahaan asuransi harus membayar lebih banyak untuk setiap klaim yang diajukan.

Himawan menyebutkan dalam menghadapi situasi tersebut, perusahaan asuransi akan melakukan penyesuaian atau kenaikan biaya asuransi.

“Penyesuaian biaya asuransi tidak secara otomatis menyebabkan kenaikan biaya premi,” katanya dalam jawaban tertulis kepada *Bisnis*, Minggu (24/9).

Sesuai ketentuan polis, lanjut Himawan, biaya premi yang harus dibayarkan atau iuran asuransi yang baru akan dipotong dari nilai investasi yang tersedia pada polis.

Jika nilai investasi tidak tercukupi, polis dapat *lapse*

atau batal dan pertanggung-an atau masa perlindungan berakhir.

“Penyesuaian ini harus dilakukan agar perusahaan asuransi dapat terus memberikan layanan terbaik bagi nasabah atau pemegang polis dan guna memastikan keberlangsungan perlindungan kesehatan bagi nasabah dapat terwujud hingga ke masa depan,” papar Himawan.

Dia menjelaskan besaran penyesuaian iuran berbeda, bergantung pada kategori *plan* dan kategori usia nasabah. Penyesuaian ini akan dikenakan pada ulang tahun polis.

Penyesuaian biaya atau iuran asuransi ini berlaku bagi nasabah yang sudah eksis maupun nasabah baru. Hal ini terjadi di semua perusahaan asuransi. (Pernita H. Untari)

Judul	Manfaat Asuransi Syariah Belum Dioptimalkan
Nama Media	Koran Gala
Newstrend	Roadshow Ikhtiar Mencari Kemaslahatan dalam Asuransi Syariah
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-09-25
Sentimen	Positif

Manfaat Asuransi Syariah Belum Dioptimalkan

BANDUNG, (KG).-

Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Pusat bekerja sama dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Kota Bandung menyelenggarakan acara roadshow asuransi syariah secara hybrid, Sabtu (23/9). Untuk kegiatan offline berlangsung di Gedung UPTD P3W Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Propinsi Jawa Barat Jalan Soekarno Hatta, Kota Bandung.

Setidaknya 200 peserta hadir secara luring dan sekitar 600 peserta secara daring. Mengusung tema "Ikhtiar Mencari Kemaslahatan dalam Asuransi Syariah", roadshow ini dibuka secara resmi oleh Ketua Umum MES Kota Bandung Prof. Dr. Hj. Lilis Sulastri, S.Ag., M.M.

Dalam sambutannya, Lilis menyampaikan pentingnya literasi dan edukasi yang tepat terkait manfaat dari asuransi syariah di Indonesia. "Asuransi syariah yang memegang prinsip ta'at¹ atau saling tolong menolong dipandang sangat sesuai diterapkan di Indonesia yang mayoritas beragama Islam," tutur Lilis.

Selain Prof Lilis, acara ini menghadirkan 3 narasumber yaitu Sri Wahyuni (Otoritas Jasa Keuangan), Prof. Dian Masyita, Ph.D (Devan Pakar MES Pusat), dan Bondan Margono (Prudential Syariah Indonesia) yang dipandu oleh Oktir Mohammad Firdaus selaku Wakil Ketua Umum Pengurus MES Kota Bandung. Acara ini diawali tausiyah dari Bunda Hj. Inas Kariamah.

Perwakilan OJK, Sri Wahyuni pada kesempatan itu menyampaikan terkait peran lembaga dalam proses pengawasan aktivitas asuransi syariah di Indonesia. Selain itu, juga disampaikan terkait proses edukasi masif yang diperlukan untuk mening-



PENGURUS Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Kota Bandung berfoto bersama usai Pelantikan Pengurus Daerah MES Kota Bandung Periode 2023-2026 di Gedung UPTD P3W Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Propinsi Jawa Barat, Jln. Soekarno Hatta, Kota Bandung, Sabtu (23/9).

katkan pemahaman masyarakat terkait Asuransi Syariah.

Prof. Dian Masyita mengatakan, jumlah nasabah asuransi syariah masih sangat sedikit bila dibandingkan dengan jumlah penduduk muslim di Indonesia. Padahal, jumlah publikasi dari akademisi dan komunitas ekonomi syariah di Indonesia terkait asuransi dan perbankan syariah sudah sangat banyak.

"Namun kendala yang masih dihadapi adalah bagaimana pengetahuan yang diperoleh ini bisa dikonversi menjadi aksi nyata dalam peningkatan jumlah nasabah asuransi maupun perbankan syariah," ungkap Dian.

Sedangkan Bondan dari Prudential Syariah lebih menitikberatkan kepada nilai-nilai manfaat asuransi syariah sebagai salah satu bentuk ikhtiar seorang muslim dalam menatap masa depan dengan penuh optimisme dan keberkahan.

Pelantikan

Selain seminar, kegiatan ini pun diisi dengan acara pelantikan Pengurus Daerah MES Kota Bandung Periode 2023-2026. Perwakilan pengurus MES Propinsi Jawa Barat dalam sambutannya berharap bahwa pengurus MES Kota Bandung yang baru saja dilantik dapat mewujudkan visi mulia yaitu menjadikan Kota Bandung sebagai episentrum perkembangan ekonomi syariah di Indonesia serta menjadi pusat produk dan layanan halal terbaik.

Profil Pengurus Daerah MES Kota Bandung periode 2023-2026 kali ini dinilai sudah mewakili semua stakeholder dari berbagai latar belakang yang berbeda (akademisi, ulama, profesional, pengusaha, birokrat, serta mahasiswa).

Acara pelantikan ditutup dengan tausiyah dari ustaz H. Budi Prayitno. Dalam tausiy-

ahnya, Budi memberikan beberapa pesan penting kepada seluruh Pengurus MES Kota Bandung yang telah dilantik. Salah satunya adalah mengajak peran aktif dan nyata dari MES Kota Bandung dalam peningkatan perekonomian berbasis ummat.

Menurut Budi, halal merupakan suatu keniscayaan dan kebutuhan paling mendasar semua brand besar yang ada di Indonesia. Halal adalah modal dasar kesuksesan perusahaan di Indonesia untuk menjaga keberlanjutan bisnisnya.

Kunci utama untuk mewujudkan semua hal tersebut, ungkap Budi, adalah peran aktif MES Kota Bandung. Perannya tidak hanya pada sisi wacana pembuatan kebijakan saja, namun juga bisa fokus kepada karya nyata yang langsung dirasakan manfaatnya oleh masyarakat punggkas ustaz Budi. (Yeni Siti Apriani)**

Judul	PRUANugerah Syariah Siapkan Warisan Hingga Miliaran
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Peluncuran Pru Anugerah Syariah
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-09-25
Sentimen	Positif

PRUANugerah Syariah Siapkan Warisan Hingga Miliaran

BANDUNG - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUANugerah Syariah, produk baru asuransi jiwa Syariah tradisional dengan perlindungan jiwa seumur hidup sebagai bentuk warisan bermakna bagi keluarga tercinta.

Produk ini merupakan inovasi pertama di industri dari Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa Syariah yang menyediakan manfaat dana usia mapan dan di bayarkan sekaligus saat peserta mencapai usia tertentu.

Chief Financial Officer Prudential Syariah, Paul S. Kartono mengatakan, asuransi jiwa syariah merupakan salah satu instrumen keuangan yang dapat digunakan sebagai persiapan warisan.

"Melalui PRUANugerah Syariah, peserta mendapatkan Santunan Asuransi hingga 150 persen sejak awal

” Melalui PRUANugerah Syariah, peserta mendapatkan Santunan Asuransi hingga 150 persen sejak awal kepesertaan. Produk ini juga menawarkan Dana Usia Mapan hingga 100 persen dari total kontribusi yang dibayarkan oleh peserta.”

Paul S. Kartono / Chief Financial Officer Prudential Syariah

kepesertaan. Produk ini juga menawarkan Dana Usia Mapan hingga 100 persen dari total kontribusi yang dibayarkan oleh peserta," ujar Paul. Menurutnya, peluncuran produk PRUANugerah Syariah sekaligus menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang sebagian besar masih belum memiliki perencanaan keuangan yang baik. Hasil survei Financial Health Index 2022 menunjukkan, bahwa masyarakat Indonesia belum memulai perencanaan keuangan pada usia 35 tahun dan baru memulai perencanaan pensiun di usia 41 tahun.

"PRUANugerah Syariah akan menjadi solusi komprehensif yang dapat membantu masyarakat Indonesia dalam mempersiapkan tujuan keuangan jangka panjang sesuai kebutuhan bagi keluarga, seperti dana warisan maupun dana pensiun. Hanya dengan kontribusi mulai dari Rp500 ribu per bulan," paparnya. Ada delapan Anugerah dari PRUANugerah Syariah yaitu Manfaat Dana Usia Mapan yang diproyeksikan

hingga 100 persen dari total kontribusi yang telah dibayarkan oleh peserta. Santunan Asuransi hingga 150 persen. Perlindungan seumur hidup hingga 120 tahun. Santunan meninggal akibat kecelakaan hingga 350 persen.

Kemudian, manfaat bebas kontribusi apabila peserta yang diasuransikan terdiagnosis satu dari 60 penyakit kritis sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku dalam polis. Fleksibilitas Pilihan Pembayaran. Fleksibel kontribusi hingga 50 persen dan tersedia layanan wakaf, sebagian manfaat santunan asuransi yang dapat diwakafkan (maksimal 45 persen dari total santunan asuransi dan maksimal 33 persen dari manfaat dana usia mapan).

"Kami berkomitmen untuk memperluas akses layanan kesehatan dan keuangan bagi masyarakat Indonesia melalui beragam inovasi produk dan layanan. Salah satunya, dengan meluncurkan PRUANugerah Syariah, agar masyarakat Indonesia dapat hidup yang lebih sehat dan sejahtera," pungkasnya. (arh)



PENYUTRAHAN: (dari kiri) Borden Wargono, Head of Product Development Prudential Syariah, Indijati Rahajoe, Chief Human Resources and Community Investment Officer Prudential Syariah, Paul Seta Kartono, Chief Financial Officer Prudential Syariah dan Lakotul Mauliyah Zubaidah, Head of Marketing, Customer and Corporate Communications Prudential Syariah di acara peluncuran PRUANugerah Syariah di Bandung, Kamis (21/9).

Judul	Buletin iNews Pagi - Literasi Keuangan MNC Life
Nama Media	Global TV
Newstrend	Literasi Keuangan MNC Life
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-25
Sentimen	Positif



Umirsa MNC Live bekerja sama dengan norula IVF Indonesia kembali menggelar literasi keuangan untuk masyarakat. Kali ini literasi keuangan diberikan kepada para calon ibu agar mereka mampu melakukan perencanaan keuangan terbaik untuk biaya pendidikan bagi buah hatinya kelak. BTA MNC Live Assurance atau MNC Live menggelar literasi keuangan bagi para calon ibu. dalam acara food ke-25 morula IVF Indonesia di khas semarang hotel semarang jauh tengah dalam seminar tempat teknologi bayi tabung ini Demensi Live memberikan literasi kepada para orang tua untuk sediakan mempersiapkan dana pendidikan anak melalui program peruncaanan pendidikan tahapan pintar yang dapat memastikan ketersediaan dia yang untuk buah hati kesayangan Demensi Live menawarkan para orang tua untuk setiap menit mempersiapkan dengan pedidikan anak supaya suatu saat nanti si anak tersedia gana untuk mencapai pedidikan yang diinginkan, digitak-citakan. Dalam sebenarnya ini merulai IVF Indonesia mengenakan kebanyakan masyarakat mengenai teknologi bayi tabung paling mutahir yang dapat memberikan solusi bagi orang tua yang kesulitan mendapatkan keturunan. Jadi sebaiknya saran saya, individual kesulitanakan kami, kalau orang baik-baik, jangan nunggu sampai usia experience. dia harapkan melalui kegiatan ini dapat membuat masyarakat semakin mengerti dan paham pentingnya perencanaan keuangan untuk menjamin kesiapan pendidikan anak sejak ini hingga jenjang perguruan tinggi dari Semarang, Jawa Tengah di Masyulri Eye News melaporkan

Judul	Sequis Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Tanjungpinang
Nama Media	batampos.jawapos.com
Newstrend	Peresmian kantor pemasaran baru Sequis
Halaman/URL	https://batampos.jawapos.com/kepri/tanjungpinang/22/09/2023/sequis-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-tanjungpinang/
Tanggal Berita	2023-09-22
Sentimen	Positif

22 September 2023 11:55 WIB

Sequis Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Tanjungpinang



batampos – PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis) resmikan kantor pemasaran baru di Kota Tanjungpinang yang beralamat di Jalan Ir Sutami nomor 2 Tanjungpinang. Chief Executive Officer (CEO) dan President Director Sequis Life, Ted Margono mengelaskan hingga Agustus 2023, Sequis didukung oleh lebih dari 10.000 agen yang berlisensi dan terdaftar di Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).



Foto: Irfan Irfan/Sutarni
Sequis meresmikan kantor pemasaran baru di Tanjungpinang, Jumat (22/9/2023)

Sejak 2021 hingga kini, pihaknya giat melakukan ekspansi jalur distribusi keagenan untuk memperkuat jalur distribusi agar dapat berkontribusi terhadap pendapatan bisnis perusahaan.

"Salah satu jalur keagenan yang ingin kami kuatkan adalah wilayah Pulau Sumatera. Tahun 2022, Sequis sudah membuka sejumlah kantor pemasaran di Medan dan Batam. Hari ini Jumat (22/9), Sequis meresmikan pemasaran barunya di Tanjungpinang," kata Ted, Jumat (22/9).

Pertumbuhan bisnis yang positif itu didukung oleh kepercayaan nasabah pada Sequis yang terus meningkatkan kualitas layanannya.

Seiring perkembangan teknologi digital pihaknya menyediakan aplikasi Sequis yang menyediakan informasi terkait layanan asuransi dan kesehatan.

Judul	BNI Life Wajibkan Pelatihan dan Berikan Edukasi kepada Agen Pemasarnya
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Pelatihan dan Pemberian Edukasi BNI Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f4099806f87ea:0/
Tanggal Berita	2023-09-22
Sentimen	Positif

Kontan.co.id

BNI Life Wajibkan Pelatihan dan Berikan Edukasi kepada Agen Pemasarnya

22 Sep 2023 - 16.53 WIB

Perusahaan asuransi jiwa PT BNI Life Insurance memfokuskan dalam aturan tenaga pemasaran yakni mendukung perusahaan dalam penerapan praktik prinsip mengenal nasabah (know your customer) untuk memastikan kesesuaian produk asuransi dengan kebutuhan pemegang polis dan bertanggung.

Selain itu, BNI Life juga mewajibkan tenaga pemasar untuk mendukung perusahaan dalam tindakan anti pencucian uang dan pencegahan pendanaan terorisme (APU-PPT).

Plt. Direktur Utama Eben Eser Nainggolan mengatakan bahwa tenaga pemasar BNI Life wajib melaksanakan etika bisnis yang dibuat perusahaan dengan memberikan keterangan yang akurat, jelas, jujur, benar, dan tidak menyesatkan kepada setiap calon pemegang polis atau bertanggung BNI Life.

“Untuk menghindari terjadinya misselling serta menjaga kerahasiaan data pemegang polis, bertanggung, peserta dan ataupun penerima manfaat,” ujar Eben kepada Kontan, Jumat (22/9).

Baca Juga: Bos AdaKami Sebut Biaya Asuransi Jadi yang Paling Tinggi dalam Biaya Layanan

Dalam mempertahankan kinerja yang diharapkan oleh perusahaan, seluruh tenaga pemasar BNI Life diwajibkan untuk mengikuti pelatihan yang berkelanjutan dan memiliki sertifikasi keagenan aktif yang dikeluarkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebelum memulai proses pemasaran dan penjualan produk asuransi jiwa.

Judul	Mindset Pekerja dan Nasabah Perihal Pola Hidup Sehat Semakin Kuat Bersama BRI Life
Nama Media	suara.com
Newstrend	Health Talk: Pola Hidup Sehat Bersama BRI Life
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2023/09/22/174816/mindset-pekerja-dan-nasabah-perihal-pola-hidup-sehat-semakin-kuat-bersama-bri-life
Tanggal Berita	2023-09-22
Sentimen	Positif

BISNIS / KEUANGAN

Mindset Pekerja dan Nasabah Perihal Pola Hidup Sehat Semakin Kuat Bersama BRI Life

Asuransi BRI Life berkomitmen untuk turut mensosialisasikan pola hidup sehat.

Iwan Supriyatna

Jum'at, 22 September 2023 | 17:48 WIB



Asuransi BRI Life berkomitmen untuk turut mensosialisasikan pola hidup sehat.

Kegiatan yang dikemas dalam bentuk talkshow kesehatan tersebut diselenggarakan di Kantor BRI Pusat, Jakarta, membahas tema di seputar pola hidup sehat yang dapat diimplementasikan pada kehidupan sehari-hari.

Direktur Human Capital Bank BRI Agus Winardono turut hadir menyampaikan opening speech pada event tersebut, disamping nara sumber utama; dr. Sari Purnama Hidayat, Sp.PD, dan dr. Yuliana Kusaeri, M.Gizi, Sp. GK.

Menurut Direktur Human Capital BRI Agus Winardono, kegiatan ini sebagai bentuk kolaborasi ekosistem keuangan dan ekosistem kesehatan untuk menciptakan akses layanan kesehatan yang baik bagi masyarakat khususnya Pekerja BRI.

Baca Juga:

Geliat UMKM Bungbulang Kabupaten Garut Kian Semarak dan Terukur, Melalui Program dari BRI Life Berbagi

BRI sebagai badan usaha yang mempercayakan perlindungan kesehatan kepada Asuransi BRI Life, dalam kegiatan ini bersama-sama mengedukasi karyawan untuk menjalani pola hidup sehat.

"BRI mendorong pola hidup sehat bagi seluruh pekerjanya, meskipun perusahaan telah menjamin asuransi kesehatan pekerja, karena sejatinya setiap pekerja harus memiliki mindset untuk memahami pentingnya pola hidup sehat yang tentunya akan mempengaruhi kinerja setiap pekerja" kata Agus ditulis Jumat (22/9/2023).

"Selanjutnya, kegiatan ini juga akan dilaksanakan di kantor-kantor wilayah BRI di daerah, dengan mengangkat subtema yang berbeda serta akan bersinergi dengan rumah sakit atau klinik rekanan" ujar Agus.

Judul	Gandeng Pocket, Avrist Gelar Kegiatan Literasi dan Edukasi Keuangan
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	Kegiatan Literasi dan Edukasi Keuangan Avrist
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/4022407/gandeng-pocket,-avrist-gelar-kegiatan-literasi-dan-edukasi-keuangan
Tanggal Berita	2023-09-22
Sentimen	Positif



Gandeng Pocket, Avrist Gelar Kegiatan Literasi dan Edukasi Keuangan

Ekonomi | BuddyKu | Jum'at, 22 September 2023 - 20:03



Pemahaman tentang pengelolaan keuangan merupakan aspek penting dalam membangun pondasi yang kuat di masa depan. Namun tanpa disadari, masih banyak masyarakat yang belum menyadari pentingnya perencanaan dan pengelolaan keuangan karena kurangnya edukasi yang diberikan.

Literasi keuangan merupakan salah satu cara untuk membuat masyarakat dapat mandiri secara finansial serta mampu mempersiapkan keuangan yang sejahtera di masa depan.

Oleh karena itu, PT Avrist Assurance bekerjasama dengan Aplikasi Keuangan Digital Keluarga bernama Pocket, menggelar kegiatan literasi dan edukasi keuangan dengan menyasar member komunitas dan pengguna aplikasi Pocket yang dilaksanakan pada tanggal 16 September bertempat di NEXT Space Bandung.

Judul	Sequis Ungkap Pentingnya Asuransi Jiwa dan Kesehatan untuk Orangtua
Nama Media	finance.wartaekonomi.co.id
Newstrend	Produk Sequis System and Organ Function Insurance Parent Protector
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read37967/sequis-ungkap-pentingnya-asuransi-jiwa-dan-kesehatan-untuk-orangtua
Tanggal Berita	2023-09-22

Sentimen	Positif
-----------------	---------

Home / Asuransi

Sequis Ungkap Pentingnya Asuransi Jiwa dan Kesehatan untuk Orangtua

Jum'at, 22 September 2023, 23:03 WIB



Kredit Foto: Sufri Yuliardi

WE Finance, Jakarta - Umur panjang adalah berkah. Namun, seiring bertambahnya usia, maka kemampuan tubuh akan menurun, lebih mudah terserang penyakit, atau menjadi lambat untuk sembuh jika sudah memiliki penyakit bawaan. Sehingga, masalah kesehatan orangtua akan menjadi tanggung jawab kita. Tentunya, urusan ini nantinya akan membutuhkan biaya dan harus kita siapkan segera.

Mengurus orangtua berarti perlu mempersiapkan pos tambahan. Jika tidak disiapkan sebelumnya, bisa jadi kocek harus keluar lebih banyak untuk biaya tidak terduga, misalnya biaya pengobatan.

2. Membebaskan keluarga dari tanggung jawab melunasi peninggalan utang

Utang seringkali menjadi solusi instan untuk menanggulangi kebutuhan dana mendesak atau mencukupi kebutuhan tertentu yang nilainya besar, seperti cicilan rumah, mobil, dan lainnya. Jika orangtua meninggalkan utang saat meninggal dunia akan menyulitkan keluarga yang ditinggal untuk melunasi sisa pinjaman.

Berbeda jika orangtua sudah dilengkapi dengan asuransi jiwa maka UP yang cair dapat digunakan juga untuk melunasi utang almarhum.

3. Mengamankan keuangan keluarga

Melengkapi asuransi bagi orangtua juga bertujuan untuk melindungi kondisi finansial masa depan keluarga. Maksudnya adalah kita memiliki kesempatan untuk menabung dan berinvestasi tanpa perlu khawatir urusan biaya pengobatan.

Umumnya, asuransi kesehatan menjamin biaya rawat inap, operasi dan penanganan kecelakaan selama sesuai ketentuan polis.

4. Menyediakan Dana untuk Masa Depan

Asuransi jiwa juga dapat digunakan untuk membiayai kebutuhan anggota keluarga pada masa depan, seperti pendidikan anak atau keperluan keluarga lainnya. Hal ini dapat memberikan keamanan finansial bagi keluarga yang ditinggalkan.

Salah satu produk dari Sequis yang dapat dipertimbangkan adalah Sequis System and Organ Function Insurance – Parent Protector. Produk asuransi ini memberikan manfaat pertanggungan hingga Rp200 juta dan perlindungan dari beragam penyakit kritis yang sering terjadi pada orangtua, seperti Alzheimer, demensia, dan kanker.

Penulis: Alfi Salima Puteri

Editor: Ferrika Lukmana Sari

Judul	Hanwha Life Telah Bangun 4 Ruang Publik Terpadu Ramah Anak
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Kolaborasi Hanwha Life dalam peningkatan kualitas hidup anak dan keluarga
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/on-off/read/5404566/hanwha-life-telah-bangun-4-ruang-publik-terpadu-ramah-anak
Tanggal Berita	2023-09-23
Sentimen	Positif

[Home](#) > [On Off](#)

Hanwha Life Telah Bangun 4 Ruang Publik Terpadu Ramah Anak



Arthur Gideon

Diperbarui 23 Sep 2023, 09:40 WIB



Share

16



CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong dalam acara CSR edukasi finansial di RPTRA Kayu Mas untuk merayakan Hari Kemerdekaan Indonesia dan Korea pada bulan Agustus 2023. (Dok Hanwha)

Liputan6.com, Jakarta - Hanwha Life terus berkolaborasi bersama Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (PPAPP) serta Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta untuk meningkatkan kualitas hidup anak dan keluarga.

CEO **Hanwha Life** Indonesia Steven Namkoong mengungkapkan, Hanwha Life sebagai perusahaan asuransi terbesar kedua di Korea Selatan memiliki spirit yang besar atas kehidupan anak dan keluarga yang sejahtera. Satu dekade Hanwha Life beroperasi di Indonesia, spirit ini tercermin dalam aktivitas tanggung jawab sosial (CSR) Hanwha Life yang berkelanjutan.

BACA JUGA:

IFG: Pekerja Bergaji di Atas Rp 4 Juta yang Berpikir Ingin Punya Asuransi

"Bekerja sama dengan Dinas PPAPP dan Pemprov DKI Jakarta, program CSR Hanwha Life dapat menjangkau lebih dari 2 juta anak dan 3,5 juta keluarga di Jakarta," jelas dia dalam keterangan tertulis, Sabtu (23/9/2023).

Selama 2017-2022, CSR Hanwha Life telah membangun 4 Ruang Publik Terpadu Ramah Anak yakni RPTRA Jaka Teratai (2017), RPTRA Anggrek Rawasari (2019), RPTRA Kayu Mas (2020), RPTRA Vlaboean (2021) dan 1 Pusat Pelayanan Keluarga (2022) di Jakarta.

Judul	Kasus Pneumonia Melonjak, Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Melakukan Pencegahan Pneumonia Lewat Vaksinasi
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	Pencegahan Pneumonia Lewat Vaksinasi oleh Prudential Indonesia dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2023/09/23/kasus-pneumonia-melonjak-prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-melakukan-pencegahan-pneumonia-lewat-vaksinasi/
Tanggal Berita	2023-09-23
Sentimen	Positif

Beranda / Kesehatan

Kasus Pneumonia Melonjak, Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Melakukan Pencegahan Pneumonia Lewat Vaksinasi

Fasya Rashid Mahran Sabtu, 23 September 2023, 7:16 PM
Kesehatan



Ilustrasi (Polina Tankilevitch/Pexels)



JABAR EKSPRES – Kualitas udara perkotaan yang buruk di Jakarta, membuat masyarakat semakin rentan terpapar penyakit pneumonia, infeksi saluran pernapasan akut (ISPA), dan asma. Khusus pneumonia, saat ini penyakit tersebut masih menjadi fokus perhatian pemerintah karena mayoritas menyerang balita, di mana menurut WHO, risiko kematiannya mencapai 14 persen pada 2019.

Guna mendukung sosialisasi dan edukasi tentang pentingnya vaksinasi pneumonia, Prudential berkolaborasi dengan mitra kesehatan PT Pfizer Indonesia (Pfizer).

Pfizer merupakan produsen Vaksin PCV 13 yang merupakan vaksin pneumonia dan bisa digunakan untuk segala usia. PCV 13 adalah vaksin yang memberikan kekebalan terhadap 13 strain bakteri streptococcus pneumonia yang menyebabkan pneumonia pada manusia.

BACA JUGA: 1100 Pasien Gagal Ginjal di Gaza Terancam Tak Bisa Cuci Darah

Selain dengan Pfizer, Prudential juga berkolaborasi dengan PT Prodia Widyahusada, Tbk (Prodia) yang memberikan penawaran khusus kepada nasabah Prudential beserta keluarganya untuk melakukan vaksinasi pneumonia dengan vaksin PCV 13 dari Pfizer di seluruh klinik Prodia yang tersebar di Indonesia.

Hanya dengan menunjukan kartu Prudential atau nomor polis yang berlaku, nasabah dapat melindungi keluarga dengan vaksin pneumonia. Prodia juga memberikan penawaran khusus untuk melakukan pemeriksaan tambahan berupa rontgen thorax dan panel healthy life I-IV setelah melakukan vaksinasi PCV 13.

Khusus bagi nasabah Prestige by Prudential yang terundang, dapat memperoleh akses vaksin pneumonia secara gratis.

Prestige by Prudential merupakan program loyalitas nasabah Prudential yang telah memenuhi kriteria total premi tahunan atau jumlah pertanggungan tertentu.

Kolaborasi bersama Pfizer dan Prodia sekaligus melengkapi misi Prudential untuk membantu masyarakat hidup lebih sehat, yakni melalui peningkatan pelayanan agar selalu relevan dengan perubahan, serta selalu terdepan memberi perlindungan kepada keluarga Indonesia dalam melewati masa-masa sulit.

"Kami senantiasa berkomitmen untuk memberikan kontribusi berkelanjutan guna melindungi setiap kehidupan, untuk masa depan," tutup Karin. (*)

Judul	Asuransi Astra dan Astra Life Meriahkan GIIAS Surabaya 2023 Permudah Masyarakat Dapatkan Produk dan Layanan Proteksi
Nama Media	kabarjawatimur.com
Newstrend	Asuransi Astra dan Astra Life dalam GIIAS Surabaya 2023
Halaman/URL	https://kabarjawatimur.com/asuransi-astra-dan-astra-life-meriahkan-giias-surabaya-2023-permudah-masyarakat-dapatkan-produk-dan-layanan-proteksi/
Tanggal Berita	2023-09-23
Sentimen	Positif



23 September 2023

Asuransi Astra Dan Astra Life Meriahkan GIIAS Surabaya 2023 Permudah Masyarakat Dapatkan Produk Dan Layanan Proteksi

Diposkan Oleh: [kabarjawatimur](#) / 0 Komentar / #astra, #gias, #surabaya

SURABAYA (KABARJAWATIMUR.COM) – Sebagai rangkaian terakhir dari pelaksanaan Astra Financial Talk GIIAS Surabaya 2023, Astra Financial kali ini menghadirkan 2 bisnis unitnya di bidang asuransi yaitu Asuransi Astra dan Astra Life. Acara ini digelar di main booth Astra Financial Booth G1, Grand City Convention Expo Surabaya pada Sabtu (23/09).

Astra Financial Talk GIIAS Surabaya 2023 menghadirkan 2 narasumber yaitu Muliawansyah selaku Regional Head Jawa Timur & Indonesia Timur Asuransi Astra dan Denny Tan selaku Public Relations & CSR Manager Astra Life. Pada sesi tersebut, kedua narasumber secara interaktif memberikan informasi mengenai promo dan program menarik di GIIAS Surabaya, serta pemaparan seputar profil hingga kinerja perusahaan.

Judul	Allianz dan Bank CTBC Hadirkan Allianz Life Secure PINTAR, Bantu Nasabah Persiapkan Dana Pendidikan
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	Produk Allianz Life Secure PINTAR (dana Pendidikan diserTati pRoteksi)
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/2023/09/24/allianz-dan-bank-ctbc-hadirkan-allianz-life-secure-pintar-bantu-nasabah-persiapkan-dana-pendidikan
Tanggal Berita	2023-09-24
Sentimen	Positif

Allianz dan Bank CTBC Hadirkan Allianz Life Secure PINTAR, Bantu Nasabah Persiapkan Dana Pendidikan

Minggu, 24 September 2023 10:46

Penulis: [Fikri Firmansyah](#) | Editor: [Dwi Prastika](#)



Chief of Bancassurance Allianz Life Indonesia, Ancilla Lily, dan Head of Bancassurance Allianz Life Indonesia, Taufik Aulia, serta USG Education Head, Ariyani Mawardi berbagi pengalaman dan pengetahuan mengenai persiapan untuk pendidikan anak, khususnya yang ingin bersekolah di luar negeri, dan produk asuransi jiwa tradisional Allianz Life Secure PINTAR sebagai salah satu instrumen keuangan yang dapat membantu nasabah Bank CTBC Indonesia mewujudkan rencana pendidikan anak, Sabtu (23/9/2023).

Laporan Wartawan [TribunJatim.com](#), Fikri Firmansyah

TRIBUNJATIM.COM, SURABAYA - Pendidikan merupakan salah satu faktor yang sangat penting untuk direncanakan secara matang, terutama oleh para orang tua.

Oleh karena itu, [Allianz Life Indonesia](#) dan [Bank CTBC Indonesia](#) memperkenalkan produk [asuransi jiwa](#) tradisional terbaru Allianz Life Secure PINTAR (dana Pendidikan diserTati pRoteksi), untuk memberikan perlindungan dengan nilai pertanggungan yang dapat dimanfaatkan untuk tujuan perencanaan dana [pendidikan](#) anak di masa depan.

"Allianz Life Indonesia berusaha memenuhi kebutuhan nasabah Bank CTBC Indonesia untuk perlindungan asuransi. Selain itu kami juga menyediakan solusi yang dapat memberikan manfaat lain, yaitu membantu nasabah mencapai tujuan keuangan yang mereka rancang bersama keluarga," ujar Chief of Bancassurance Allianz Life Indonesia, Ancilla Lily, Sabtu (23/9/2023).

Baca juga: [Allianz Indonesia Beri Edukasi Asuransi dan Terapkan Layanan Ramah Disabilitas](#)

"Kami percaya bahwa [pendidikan](#) anak adalah salah satu prioritas yang ingin diwujudkan orang tua, untuk kualitas hidup yang lebih baik di masa depan," imbuhnya.

Dia menjelaskan, Allianz Life Secure PINTAR memberi perlindungan [asuransi jiwa](#) selama 10 tahun dengan cara pembayaran premi tunggal, dan akan memberikan manfaat akhir kontrak dengan nilai pertanggungan yang dapat digunakan untuk tujuan rencana dana [pendidikan](#).

Please do not reply this email

For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id

